

WELCHE SCHUHE TRÄGST DU?

»Es war herzergreifend
und wunderschön!«

»Berührend!«

»Authentisch und
voller Gefühl!«

EINE LITERARISCHE KEYNOTE
ÜBER MUT, WANDEL & DAS LEBEN DAZWISCHEN.

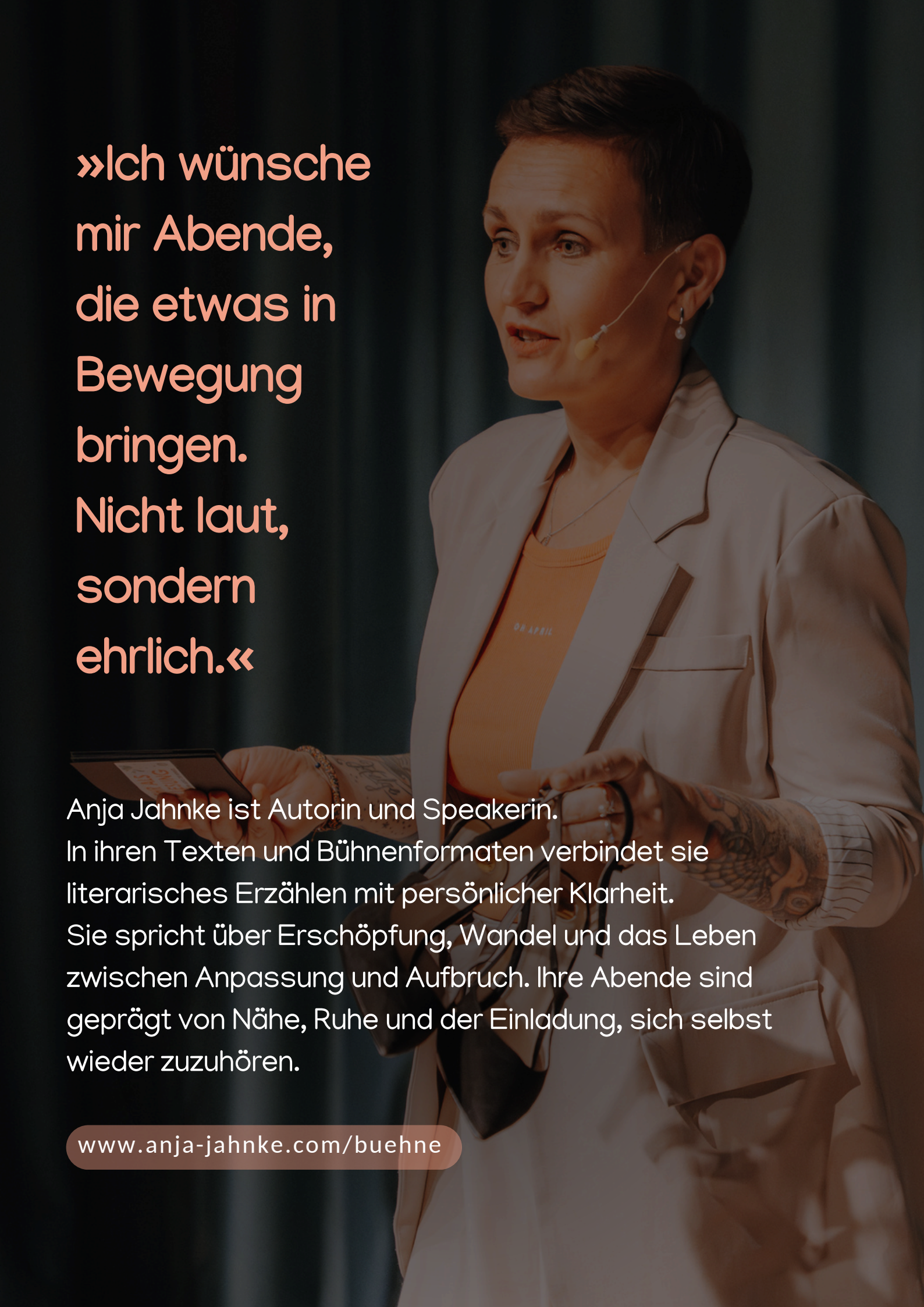


Es gibt Veranstaltungen, die man verlässt und direkt wieder im Alltag verschwindet. Und es gibt Abende, nach denen man auf dem Heimweg plötzlich merkt:
Da hat etwas in mir geantwortet.

»Welche Schuhe trägst du?« ist genau so ein Abend. Anja Jahnke, Autorin und Speakerin, steht alleine auf der Bühne und füllt sie mühelos: mit Sprache, Bildern, Mut und einer Wahrheit, die viele kennen. Sie erzählt von Erschöpfung, vom Durchhalten, vom »Ich kriege das schon hin!« und von dem Moment, in dem das Leben leise sagt: Stopp.

Schuhe werden dabei zur Metapher für unser Leben. Für Rollen, die wir übernommen haben. Für Entscheidungen, die sinnvoll wirkten. Für Erwartungen, die wir getragen haben, bis sie irgendwann schwer wurden.

Der Abend verbindet eine starke Keynote mit Leseportionen aus ihrer Reihe »Liebe rein, Scheiße raus« und schafft eine besondere Mischung aus Nähe und Klarheit. Nicht pathetisch. Nicht belehrend. Sondern: menschlich.



»Ich wünsche
mir Abende,
die etwas in
Bewegung
bringen.
Nicht laut,
sondern
ehrlich.«

Anja Jahnke ist Autorin und Speakerin. In ihren Texten und Bühnenformaten verbindet sie literarisches Erzählen mit persönlicher Klarheit. Sie spricht über Erschöpfung, Wandel und das Leben zwischen Anpassung und Aufbruch. Ihre Abende sind geprägt von Nähe, Ruhe und der Einladung, sich selbst wieder zuzuhören.

www.anja-jahnke.com/buehne

TECHNIK

- 1 Mikrofon (Headset)
- ruhige Bühnen- oder Lesesituation mit Tisch
- warme, reduzierte Beleuchtung empfohlen
- keine aufwendige Technik notwendig

ABLAUF

Gesamtdauer: ca. 60-75 Minuten

Optional: Gespräch mit dem Publikum / Signieren im Anschluss

Flexibel anpassbar:

Die Inhalte können je nach Zeitrahmen und Anlass individuell gestaltet werden. Neben dem abendfüllenden Solo-Programm ist auch eine kompakte Keynote-Version (ca. 20 Minuten) möglich. Fokussiert, pointiert und thematisch zugeschnitten auf Veranstaltungen, Konferenzen oder Netzwerkformate.



AGENTUR

events@buchevents.de

Für Buchungen, Presseanfragen &
weitere Informationen.

© Sarah Lippasson (S.1/2)

© BonnyGraphy (S.3–5)